

# Lehrablaufplan Basislehrjahr

## Mediamatik Lehrstart 2017

Stand: 07. Juni 2016

August			September						Oktober					November					Dezember					Januar				Februar				März				April			Mai			Juni				Juli													
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30									
Grundlagen			Vertiefungsmodule																													Projektarbeit																											
JumpIn	Grundlagen	Office-Kommunikation	Marketing & Kommunikation	PC-Grundlagen	Ferien	PC-Grundlagen	Gestaltung (Print- & Screendesign)					Ferien	Fotografie	Telematik (Netzwerk-Technik)			Multimedia (Film- & Tonproduktion)			Ferien	Ferien (optional)	Multimedia	Webdesign (Interaction Design)	Webentwicklung (PHP, Datenbanktechnik & CMS)				Ferien (optional)	Ferien																														
üK						1				2																																																	
MK																																																											
PM																																																											

### üK 1 Personalcomputer in Betrieb nehmen

Einzelplatz-PC in Betrieb nehmen, Betriebssystem und Office-Suite installieren, PC mit dem Internet verbinden und das System testen, Schutzmassnahmen eigenständig implementieren.

### üK 2 Gestalten von Layouts

Werbeunterlagen für ein vorgegebenes Produkt oder eine vorgegebene Dienstleistung gestalten.

### üK 3 Multimediaprodukt erstellen

Aufbereiten und Archivieren von Multimediadaten für die Weiterverwendung in unterschiedlichen Anwendungen.

### üK 4 Dynamische Webseite erstellen

Dynamische Webseite (mit integriertem CMS) installieren, konfigurieren und Inhalte abfüllen.

### üK 5 Kleines Netzwerk aufbauen und betreiben

Kleines Netzwerk aufbauen und einfache Administrationsarbeiten vornehmen.

### Modulübergreifende Kompetenzen

üK überbetriebliche Kurse  
MK Marketing & Kommunikation  
PM Projektmanagement

Blocktage BBZ Biel: 23.08.18 + 25.10.18 (provisorisch)

Ostern: Fr, 30.03.18 - Mo, 02.04.18

Auffahrt: Do, 10.05.18 + Fr, 11.05.18

Pfingstmontag: Mo, 21.05.18

# Kurzbeschreibung der Ausbildungsmodule

## Berufsübergreifende Kompetenzen

### Lehrstartlager JumpIn

Die Hauptziele der Einstiegswoche JumpIn sind das gegenseitige Kennenlernen und der Aufbau von Vertrauen. Den Rahmen geben viele unterschiedliche Aktivitäten wie Sport, Wanderungen, Workshops, Las Vegas-Casino etc.

### Berufsübergreifende Vorlesungen

Von August bis Januar finden berufsübergreifende Vorlesungen statt. Fachpersonen aus der Praxis bringen hier ihr Wissen zu unterschiedlichen Themen ein: CI/CD, Präsentationstechnik, Qualitäts- und Umweltmanagement, Kundenverhalten etc. Zudem findet ein Nothelferkurs mit Ausweis statt.

## Modulübergreifende Kompetenzen

### Marketing & Kommunikation

Kundenkontakt wird über unterschiedliche Medien hergestellt und gepflegt. Gesprächsführungsstrategien werden aufgebaut und angewendet.

### Projektmanagement

Das Arbeiten in Projekten wird in mehreren Modulen geübt und die Kompetenz in diesem Bereich laufend ausgebaut. Im Zentrum der Projektarbeiten steht die Vermittlung allgemeingültiger Projektmethoden und produktspezifischer Entwicklungsprozesse.

## Ausbildungsmodule Basislehrjahr

### Office

Aneignung grundlegender Fähigkeiten im Umgang mit der Microsoft Office-Produktepalette (Word, Excel und Outlook).

### Marketing & Kommunikation

Realistische Tages- und Wochenplanungen, Zielsetzungen anhand von praxisnahen Projekten. Marketing-Grundlagen: Begriffe, Konzepte und Best Practices. Vergleich verschiedener Marketingtechniken und Verkaufskanäle. Grundlagen zu Teamfähigkeit, Arbeits- und Lernstrategien und moderner Präsentationstechnik mit Microsoft Powerpoint werden erarbeitet.

### PC-Grundlagen

Hardware-Komponenten kennen und zusammenstellen. Betriebssysteme und Software herunterladen, installieren und konfigurieren. Sicherheitsmassnahmen für PCs: Installation und Konfiguration von Antiviren-Software und Firewalls. Fehlersuche und Fehlerbehebung gemäss Checkliste (First Level Support). Ergonomie und Arbeitssicherheit.

### Gestaltung

Gestalterische Grundlagen wie Bildkomposition, Farbenlehre und Typografie. Effizienter Umgang mit branchenführenden Grafikbearbeitungsprogrammen wie Photoshop, Illustrator und InDesign. Erstellung von Inhalten für Print- und Screenprodukte. Vermittlung ganzheitlicher Produktentwicklungsprozesse, von der Konzeption über die Planung und Produktion bis hin zur medienpezifischen Publikation.

### Telematik

Vermittlung von Telematikgrundlagen. Erstellen und verwalten kleiner Netzwerke. Inbetriebnahme und Unterhalt von Netzdiensten (DHCP, Print- Speicherdienste, NAT, etc).

### Multimedia

Erarbeitung von Storyboards. Erstellung und Bearbeitung multimedialer Inhalte (Bild und Ton) mit Hilfe beliebiger Aufnahmegeräte (Kameras, Mikrofone). Erlernen verschiedener Schnitttechniken Mediengerechte Aufbereitung und Publikation der Inhalte.

### Webdesign

Vermittlung von Grundkenntnissen in HTML 5 und CSS 3. Behandlung aktueller Design Patterns und Best Practices. Statische Weblayouts werden unter Einbezug wichtiger Usability- und User Experience-Vorgaben entwickelt und implementiert.

### Webentwicklung

Erarbeitung und Implementation eines relationalen Datenbankmodells (ERM). Dynamische Webinhalte werden mit Hilfe von SQL aus der Datenbank ausgelesen und mit Web-Scriptsprachen wie JavaScript und PHP dargestellt. Installation, Konfiguration und Unterhalt eines weit verbreiteten CMS (Content Management System). Qualitätssicherungs- und Testing-Verfahren im Zusammenhang mit der Webentwicklung.