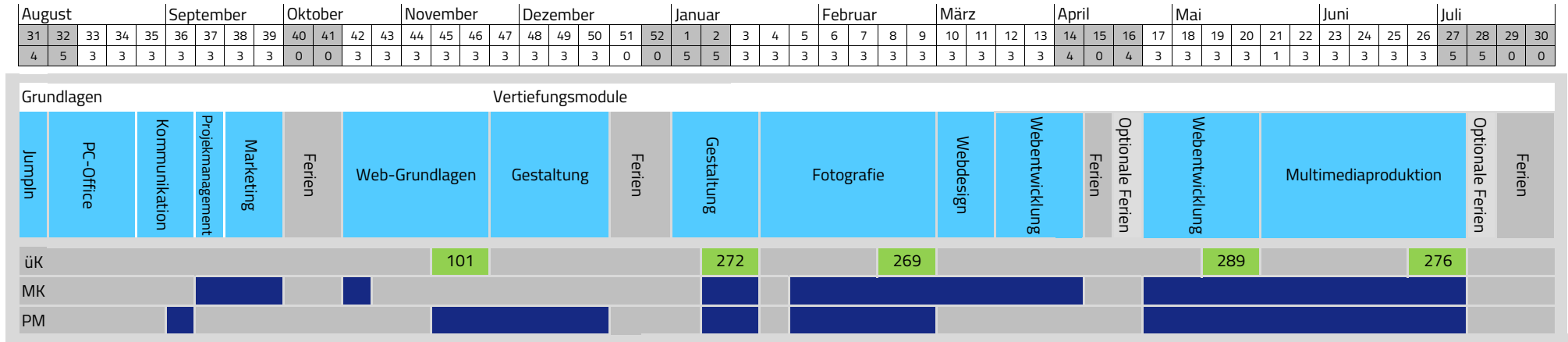


# Lehrablaufplan Basislehrjahr Mediamatik Lehrstart 2022 (Bern)

Stand: Oktober 2021



- 101 / ÜK1      Webauftritt erstellen und veröffentlichen
- 272 / ÜK2      Printprodukte entwerfen und umsetzen
- 269 / ÜK3      Fotografie Projekt realisieren
- 289 / ÜK4      CMS einsetzen und bewirtschaften
- 276 / ÜK5      Medien für Marketing Aktion erstellen

- Modulübergreifende Kompetenzen**
- üK    überbetriebliche Kurse
  - MK    Marketing & Kommunikation
  - PM    Projektmanagement

- Feier- und Ferientage**
- Herbstferien      Mo, 03.10.2022 - So, 16.10.2022
  - Weihnachtsferien      Mi, 26.12.2022 - So, 08.01.2023
  - Ostern      Fr, 07.04.2023 - Mo, 10.04.2023
  - Frühlingsferien      Mo, 10.04.2023 - So, 16.04.2023
  - Auffahrt/Brücke      Do, 18.05.2023 + Fr, 19.05.2023
  - Pfingstmontag      Mo, 29.05.2023
  - Sommerferien      Mo, 17.07.2023 - Mo, 31.07.2023
  - Optionale Ferien      je nach Ferientage im Lehrvertrag



# Kurzbeschreibung der Ausbildungsmodule

## Berufsübergreifende Kompetenzen

### Lehrstartlager JumpIn

Die Hauptziele der Einstiegswoche JumpIn in Fiesch (VS) sind das gegenseitige Kennenlernen und der Aufbau von Vertrauen. Die Lernenden erwarten ein abwechslungsreiches Programm mit vielen verschiedenen Aktivitäten wie Sport, Wanderungen, Workshops, Las Vegas-Casino etc.

## Modulübergreifende Kompetenzen

### Marketing & Kommunikation

Kundenkontakt wird über unterschiedliche Medien hergestellt und gepflegt. Marketingprodukte werden zielgruppenspezifisch für verschiedene Kanäle und Medien ausgearbeitet. Gesprächsführungsstrategien werden aufgebaut und angewendet.

### Projektmanagement

Mit verschiedenen Projektarbeiten werden allgemeingültige Projektmethoden und produktspezifische Entwicklungsprozesse vermittelt. Erarbeitung persönlicher Vorgehensmethoden (Aufgabenplanung, Zeit- und Taskmanagement, Qualitätssicherung).

## Ausbildungsmodule Basislehrjahr

### Office

Aneignung grundlegender Fähigkeiten im Umgang mit der Microsoft Office-Produktepalette (Word, Excel und Outlook).

### PC-Grundlagen

Betriebssysteme und Software herunterladen, installieren und konfigurieren. Sicherheitsmassnahmen für Computer kennen und anwenden.

### IPERKA

Anhand der Vorgehensmethodik IPERKA lernen Mediamatik-Lernende, Auftragsarbeiten strukturiert und projektorientiert anzugehen und umzusetzen.

### Kommunikation

Angepasste Kommunikation im betrieblichen Umfeld (schriftliche und mündliche, Präsentationstechnik).

### Marketing

Begriffe, Konzepte und Best Practices. Vergleich verschiedener Marketingtechniken und Verkaufskanäle. Einsatz von Social Media im Geschäftsumfeld.

### Web-Grundlagen

Anwendung von UX-Best Practices im Screendesign-Prozess, Entwicklung einer einfachen Webseite mit HTML und CSS.

### Gestaltung

Grafische Grundlagen (Bildkomposition, Farbenlehre und Typografie). Effizienter Umgang mit branchenführenden Grafikbearbeitungsprogrammen wie Adobe Illustrator und

prozesse, von der Konzeption über die Planung und Produktion bis hin zur medienspezifischen Publikation.

### Fotografie

Fotografische Grundkenntnisse (Aufbau und Bedienung einer Kamera, Bildkomposition, Licht), Fotografietechniken (Studio-, Portrait-, Architektur- und Produktfotografie) und digitale Postproduktion mit Adobe Lightroom und Photoshop.

### Webdesign

Konzeption einer kompletten Webseite (Entwicklung einer Informationsarchitektur, Sitemap, Navigationskonzept, Wireframes/Mockups). Anwendung aktueller Design Patterns und Best Practices.

### Webentwicklung

Entwicklung eines Datenbankdesigns (ERM), Implementation und Datenabfragen mit SQL. Serverseitige Verarbeitung mit PHP. Clientseitige Ausgabe mit HTML, CSS und Java-Script. Installation, Konfiguration und Bewirtschaftung eines CMS (Content Management System). Qualitätssicherungs- und Testing-Verfahren für Softwareentwicklungs-Projekte.

### Multimedia

Erarbeitung von Storyboards. Erstellung und Bearbeitung multimedialer Inhalte (Bild und Ton) mit Hilfe beliebiger Aufnahmegерäte (Kameras, Mikrofone). Datenablage und Archivierung von Rohmaterial. Anwendung verschiedener Schnitttechniken, Aufbereitung und mediengerechte