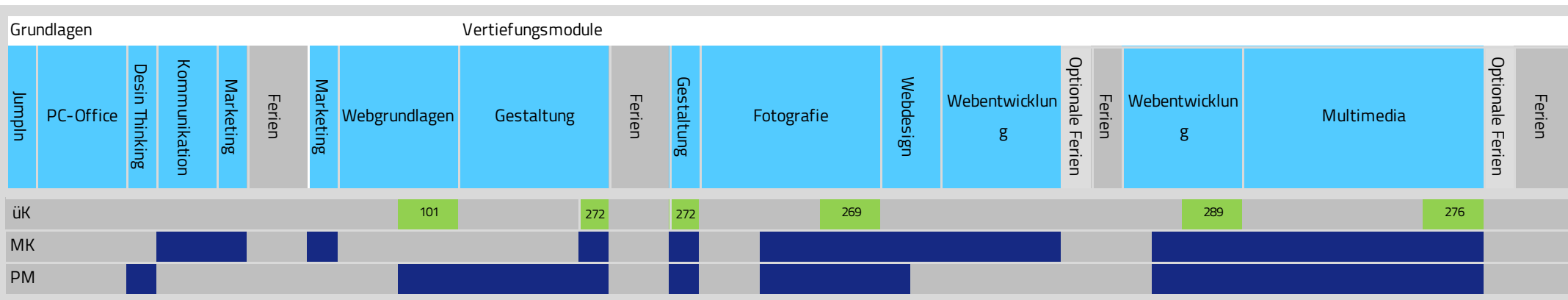


Lehrablaufplan Basislehrjahr

Mediamatik Lehrstart 2024 (Bern)

Stand: Oktober 2023

| August | | | | | September | | | | | Oktober | | | | | November | | | | | Dezember | | | | | Januar | | | | | Februar | | | | | März | | | | | April | | | | | Mai | | | | | Juni | | | | | Juli | | | | |
|--------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|----------|---|---|---|---|--------|---|---|---|---|---------|----|----|----|----|------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|------|----|---|---|---|------|--|--|--|--|
| 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | | | | | |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | | |



ük - überbetriebliche Kurse

| | |
|-----------|---|
| 101 / üK1 | Webauftritt erstellen und veröffentlichen |
| 272 / üK2 | Printprodukte entwerfen und umsetzen |
| 269 / üK3 | Fotografie Projekt realisieren |
| 289 / üK4 | CMS einsetzen und bewirtschaften |
| 276 / üK5 | Medien für Marketing Aktion erstellen |

Modulübergreifende Kompetenzen

| | |
|----|---------------------------|
| ük | überbetriebliche Kurse |
| MK | Marketing & Kommunikation |
| PM | Projektmanagement |

Feier- und Ferientage

| | |
|------------------|-----------------------------------|
| Herbstferien | Mo, 30.09.2024 - So, 13.10.2024 |
| Weihnachtsferien | Mo, 23.12.2024 - So, 05.01.2025 |
| Frühlingsferien | Mo, 14.04.2025 - So, 20.04.2025 |
| Ostern | Fr, 18.04.2025 - So, 21.04.2025 |
| Auffahrt/Brücke | Do, 29.05.2025 + Fr, 30.05.2025 |
| Pfingstmontag | Mo, 09.06.2025 |
| Sommerferien | Mo, 21.07.2025 - So, 03.08.2025 |
| Optionale Ferien | je nach Ferientage im Lehrvertrag |

Kurzbeschreibung der Ausbildungsmodule

Berufsübergreifende Kompetenzen

Lehrstartlager JumpIn

Die Hauptziele der Einstiegswoche JumpIn in Fiesch (VS) sind das gegenseitige Kennenlernen und der Aufbau von Vertrauen. Die Lernenden erwartet ein abwechslungsreiches Programm mit vielen verschiedenen Aktivitäten wie Sport, Wanderungen, Workshops, Las Vegas-Casino etc.

Modulübergreifende Kompetenzen

Marketing & Kommunikation

Kundenkontakt wird über unterschiedliche Medien hergestellt und gepflegt. Marketingprodukte werden zielgruppenspezifisch für verschiedene Kanäle und Medien ausgearbeitet. Gesprächs-führungsstrategien werden aufgebaut und angewendet.

Projektmanagement

Mit verschiedenen Projektarbeiten werden allgemeingültige Projektmethoden und produktspezifische Entwicklungsprozesse vermittelt. Erarbeitung persönlicher Vorgehensmethoden (Aufgabenplanung, Zeit- und Taskmanagement, Qualitätssicherung).

Ausbildungsmodule Basislehrjahr

PC-Office

Aneignung grundlegender Fähigkeiten im Umgang mit der Microsoft Office-Produktepalette (Word, Excel und Outlook). Betriebssysteme und Software herunterladen, installieren und konfigurieren. Sicherheitsmassnahmen für Computer kennen und anwenden.

Kommunikation

Angepasste Kommunikation im betrieblichen Umfeld (schriftliche und mündliche, Präsentationstechnik).

Design Thinking

Anhand der Vorgehensmethodik Design Thinking lernen Mediamatik-Lernende, Auftragsarbeiten strukturiert und projektorientiert anzugehen und umzusetzen.

Marketing

Begriffe, Konzepte und Best Practices. Vergleich verschiedener Marketingtechniken und Verkaufskanäle. Einsatz von Social Media im Geschäftsumfeld.

Web-Grundlagen

Anwendung von UX-Best Practices im Screendesign-Prozess, Entwicklung einer einfachen Webseite mit HTML und CSS.

Gestaltung

Grafische Grundlagen (Bildkomposition, Farbenlehre und Typografie). Effizienter Umgang mit branchenführenden Grafikbearbeitungsprogrammen wie Adobe Illustrator und InDesign. Erarbeitung ganzheitlicher Produktentwicklungsprozesse, von der Konzeption über die Planung und Produktion bis hin zur medien-spezifischen Publikation.

Fotografie

Fotografische Grundkenntnisse (Aufbau und Bedienung einer Kamera, Bildkomposition, Licht), Fotografietechniken (Studio-, Portrait-, Architektur- und Produktfotografie) und digitale Postproduktion mit Adobe Lightroom und Photoshop.

Webdesign

Konzeption einer kompletten Webseite (Entwicklung einer Informationsarchitektur, Sitemap, Navigationskonzept, Wireframes/Mockups). Anwendung aktueller Design Patterns und Best Practices.

Webentwicklung

Entwicklung eines Datenbankdesigns (ERM), Implementation und Datenabfragen mit SQL. Serverseitige Verarbeitung mit PHP. Clientseitige Ausgabe mit HTML, CSS und Java-Script. Installation, Konfiguration und Bewirtschaftung eines CMS (Content Management System). Qualitätssicherungs- und Testing-Verfahren für Softwareentwicklungs-Projekte.

Multimedia

Erarbeitung von Storyboards. Erstellung und Bearbeitung multimedialer Inhalte (Bild und Ton) mit Hilfe beliebiger Aufnahmegерäte (Kameras, Mikrofone). Datenablage und Archivierung von Rohmaterial. Anwendung verschiedener Schnitttechniken, Aufbereitung und mediengerechte Publikation der Multimediainhalte.