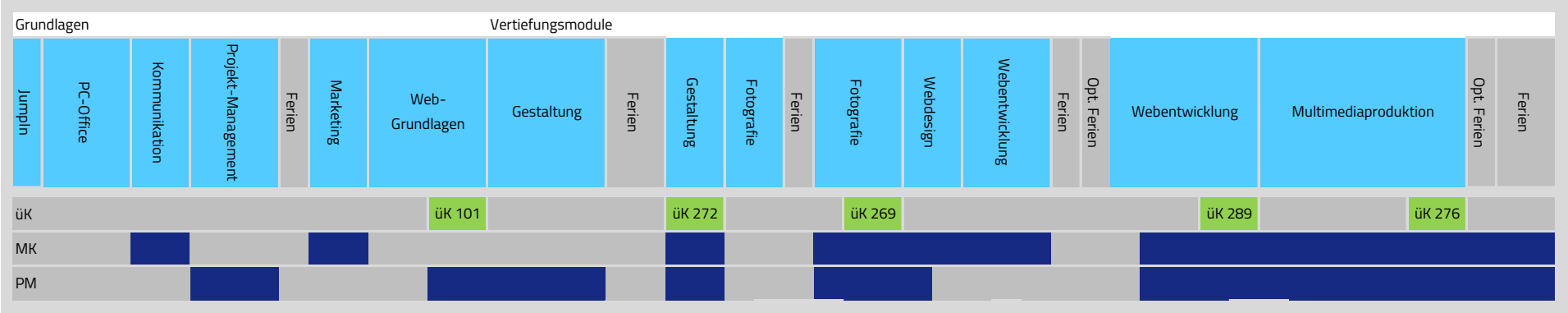
Lehrablaufplan Basislehrjahr

Mediamatik Lehrstart 2024 (St.Gallen)

Bbc Berufs bildungs center

Stand: Oktober 2023

August				September				Oktober				November					Dezember				Januar				Februar					März				April				Mai					Juni				Juli				
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
5	3	3	3	3	3	3	3	5	0	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	0	5	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	5	5	0	0



überbetriebliche Kurse (üK)

101 / ÜK1	Webauftritt erstellen und veröffentlichen
272 / ÜK2	Printprodukte entwerfen und umsetzen
269 / ÜK3	Fotografie Projekt realisieren
289 / ÜK4	CMS einsetzen und bewirtschaften
276 / ÜK5	Medien für Marketing Aktion erstellen

Modulübergreifende Kompetenzen

üK	überbetriebliche Kurse
MK	Marketing & Kommunikation
PM	Projektmanagement

Feier- und Ferientage

Herbstferien	Mo, 07.10.2024 - So, 13.10.2024
Allerheiligen	Fr, 01.11.2024
Weihnachtsferien	Mo, 23.12.2024 - So, 05.01.2025
Winterferien	Mo, 03.02.2025 – So, 09.02.2025
Frühlingsferien	Mo, 07.04.2025 - So, 13.04.2025
Ostern	Fr, 18.04.2025 - Mo, 21.04.2025
Auffahrt	Do, 29.05.2025 + Fr, 30.05.2025
Pfingstmontag	Mo, 09.06.2025
Sommerferien	Mo, 21.07.2025 - So, 03.08.2025
Optionale Ferien	je nach Anzahl Ferientage im Lehrvertrag

Kurzbeschreibung der

Bbc
Berufs
bildungs
center

Berufsübergreifende

Lehrstartlager JumpIn
Die Hauptziele der Einstiegswoche JumpIn in Fiesch (VS) sind das gegenseitige Kennenlernen und der Aufbau von Vertrauen. Die Lernenden erwartet ein abwechslungsreiches Programm mit vielen verschiedenen Aktivitäten wie Sport, Wanderungen, Workshops, Las Vegas-Casino etc.

Modulübergreifende

Marketing & Kommunikation
Kundenkontakt wird über unterschiedliche Medien hergestellt und gepflegt. Marketingprodukte werden zielgruppenspezifisch für verschiedene Kanäle und Medien ausgearbeitet. Gesprächs-führungsstrategien werden aufgebaut und angewendet.

Projektmanagement
Mit verschiedenen Projektarbeiten werden allgemeingültige Projektmethoden und produktspezifische Entwicklungs-prozesse vermittelt. Erarbeitung persönlicher Vorgehens-methoden (Aufgabenplanung, Zeit- und Taskmanagement, Qualitätssicherung).

Ausbildungsmodule

PC-Office
Aneignung grundlegender Fähigkeiten im Umgang mit der Microsoft Office-Produktepalette (Word, Excel und Outlook).
Betriebssysteme und Software herunterladen, installieren und konfigurieren. Sicherheitsmassnahmen für Computer kennen und anwenden.

Kommunikation
Angepasste Kommunikation im betrieblichen Umfeld (schriftliche und mündliche, Präsentationstechnik).

Projektmanagement
Anhand der Vorgehensmethodik IPERKA lernen Mediamatik-Lernende, Auftragsarbeiten strukturiert und projektorientiert anzugehen und umzusetzen.

Marketing
Begriffe, Konzepte und Best Practices. Vergleich verschiedener Marketingtechniken und Verkaufskanäle. Einsatz von Social Media im Geschäftsumfeld.

Web-Grundlagen
Anwendung von UX-Best Practices im Screendesign-Prozess, Entwicklung einer einfachen Webseite mit HTML und CSS.

Gestaltung
Grafische Grundlagen (Bildkomposition, Farbenlehre und Typografie). Effizienter Umgang mit branchenführenden Grafikbearbeitungsprogrammen wie Adobe Illustrator und InDesign. Erarbeitung ganzheitlicher Produktentwicklungs-
prozesse, von der Konzeption über die Planung und Produktion bis hin zur medienspezifischen Publikation.

Fotografie
Fotografische Grundkenntnisse (Aufbau und Bedienung einer Kamera, Bildkomposition, Licht), Fotografietechniken (Studio-, Portrait-, Architektur- und Produktfotografie) und digitale Postproduktion mit Adobe Lightroom und Photoshop.

Webdesign
Konzeption einer kompletten Webseite (Entwicklung einer Informationsarchitektur, Sitemap, Navigationskonzept, Wireframes/Mockups). Anwendung aktueller Design Patterns und Best Practices.

Webentwicklung
Entwicklung eines Datenbankdesigns (ERM), Implementa-tion und Datenabfragen mit SQL. Serverseitige Verarbeitung mit PHP. Clientseitige Ausgabe mit HTML, CSS und Java-Script. Installation, Konfiguration und Bewirtschaftung eines CMS (Content Management System). Qualitätssicherungs- und Testing-Verfahren für Sotwareentwicklungs-Projekte.

Multimedia
Erarbeitung von Storyboards. Erstellung und Bearbeitung multimedialer Inhalte (Bild und Ton) mit Hilfe beliebiger Aufnahmegeräte (Kameras, Mikrofone). Datenablage und Archivierung von Rohmaterial. Anwendung verschiedener Schnitttechniken, Aufbereitung und mediengerechte Publikation der Multimediainhalte.