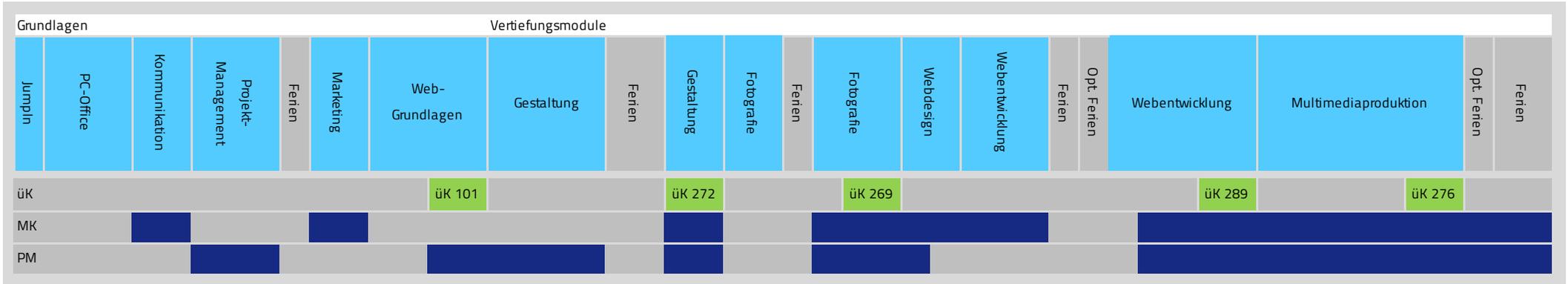


Lehrablaufplan Basislehrjahr

Mediamatik Lehrstart 2024 (St.Gallen)

Stand: Oktober 2023

August					September					Oktober					November					Dezember					Januar					Februar					März					April					Mai					Juni					Juli				
32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31								
5	3	3	3	3	3	3	3	5	0	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	0	5	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	5	5	0	0								



überbetriebliche Kurse (üK)

101 / UK1	Webauftritt erstellen und veröffentlichen
272 / UK2	Printprodukte entwerfen und umsetzen
269 / UK3	Fotografie Projekt realisieren
289 / UK4	CMS einsetzen und bewirtschaften
276 / UK5	Medien für Marketing Aktion erstellen

Modulübergreifende Kompetenzen

üK	überbetriebliche Kurse
MK	Marketing & Kommunikation
PM	Projektmanagement

Feier- und Ferientage

Herbstferien	Mo, 07.10.2024 - So, 13.10.2024
Allerheiligen	Fr, 01.11.2024
Weihnachtsferien	Mo, 23.12.2024 - So, 05.01.2025
Winterferien	Mo, 03.02.2025 - So, 09.02.2025
Frühlingsferien	Mo, 07.04.2025 - So, 13.04.2025
Ostern	Fr, 18.04.2025 - Mo, 21.04.2025
Auffahrt	Do, 29.05.2025 + Fr, 30.05.2025
Pfingstmontag	Mo, 09.06.2025
Sommerferien	Mo, 21.07.2025 - So, 03.08.2025
Optionale Ferien	je nach Anzahl Ferientage im Lehrvertrag

Kurzbeschreibung der Ausbildungsmodule

Berufsübergreifende Kompetenzen

Lehrstartlager JumpIn

Die Hauptziele der Einstiegswoche JumpIn in Fiesch (VS) sind das gegenseitige Kennenlernen und der Aufbau von Vertrauen. Die Lernenden erwarten ein abwechslungsreiches Programm mit vielen verschiedenen Aktivitäten wie Sport, Wanderungen, Workshops, Las Vegas-Casino etc.

Modulübergreifende Kompetenzen

Marketing & Kommunikation

Kundenkontakt wird über unterschiedliche Medien hergestellt und gepflegt. Marketingprodukte werden zielgruppenspezifisch für verschiedene Kanäle und Medien ausgearbeitet. Gesprächs-führungsstrategien werden aufgebaut und angewendet.

Projektmanagement

Mit verschiedenen Projektarbeiten werden allgemeingültige Projektmethoden und produktspezifische Entwicklungs-prozesse vermittelt. Erarbeitung persönlicher Vorgehens-methoden (Aufgabenplanung, Zeit- und Taskmanagement, Qualitätssicherung).

Ausbildungsmodule Basislehrjahr

PC-Office

Aneignung grundlegender Fähigkeiten im Umgang mit der Microsoft Office-Produktepalette (Word, Excel und Outlook). Betriebssysteme und Software herunterladen, installieren und konfigurieren. Sicherheitsmassnahmen für Computer kennen und anwenden.

Kommunikation

Angepasste Kommunikation im betrieblichen Umfeld (schriftliche und mündliche, Präsentationstechnik).

Projektmanagement

Anhand der Vorgehensmethodik IPERKA lernen Mediamatik-Lernende, Auftragsarbeiten strukturiert und projektorientiert anzugehen und umzusetzen.

Marketing

Begriffe, Konzepte und Best Practices. Vergleich verschiedener Marketingtechniken und Verkaufskanäle. Einsatz von Social Media im Geschäftsumfeld.

Web-Grundlagen

Anwendung von UX-Best Practices im Screendesign-Prozess, Entwicklung einer einfachen Webseite mit HTML und CSS.

Gestaltung

Grafische Grundlagen (Bildkomposition, Farbenlehre und Typografie). Effizienter Umgang mit branchenführenden Grafikbearbeitungsprogrammen wie Adobe Illustrator und InDesign. Erarbeitung ganzheitlicher Produktentwicklungs-prozesse, von der Konzeption über die Planung und Produktion bis hin zur medienspezifischen Publikation.

Fotografie

Fotografische Grundkenntnisse (Aufbau und Bedienung einer Kamera, Bildkomposition, Licht), Fotografietechniken (Studio-, Portrait-, Architektur- und Produktfotografie) und digitale Postproduktion mit Adobe Lightroom und Photoshop.

Webdesign

Konzeption einer kompletten Webseite (Entwicklung einer Informationsarchitektur, Sitemap, Navigationskonzept, Wireframes/Mockups). Anwendung aktueller Design Patterns und Best Practices.

Webentwicklung

Entwicklung eines Datenbankdesigns (ERM), Implementa-tion und Datenabfragen mit SQL. Serverseitige Verarbeitung mit PHP. Clientseitige Ausgabe mit HTML, CSS und Java-Script. Installation, Konfiguration und Bewirtschaftung eines CMS(Content Management System). Qualitätssicherungs- und Testing-Verfahren für Softwareentwicklungs-Projekte.

Multimedia

Erarbeitung von Storyboards. Erstellung und Bearbeitung multimedialer Inhalte (Bild und Ton) mit Hilfe beliebiger Aufnahmegerate (Kameras, Mikrofone). Datenablage und Archivierung von Rohmaterial. Anwendung verschiedener Schnitttechniken, Aufbereitung und mediengerechte Publikation der Multimediainhalte.